

EXEMPLARISCHER ABLAUF

Elternabend zum Thema „Werbung (7-12 Jahre) - ca. 1,5 Stunden

Erasmus+ Projekt zur Kompetenzförderung zur Medienerziehung von Eltern im ländlichen Raum.

WAS?	WARUM?	WIE?	WIE LAN GE?
Begrüßen Sie die Teilnehmenden und bedanken Sie sich bei der Einrichtung für die Möglichkeit den Elternabend durchzuführen.	Begrüßung	Intro	5 Min.
Schauen Sie ein kurzes Video über die Tricks der Werbung. Bitten Sie die Eltern erste Ergänzungen zu machen und dabei die Fragen zu beantworten: Was ist Werbung? Welches Ziel verfolgt Werbung? Glauben sie, ihre Kinder können Werbung vom Inhalt unterscheiden? Halten Sie die Antworten auf einem Flipchart fest.	Orientierung	Stimmungsbild	15 Min.
Sie stellen die Inhalte zum Thema Werbung mit Unterstützung Ihrer Präsentation vor. Greifen Sie das die Aussagen der Eltern aus dem vorangegangenen Stimmungsbild immer wieder mit auf. Inhalte ihrer Präsentation beziehen sich auf Werbung und ihre Einfluss auf Kinder sowie die verschiedenen Werbemedien und -formen. Zeigen Sie Beispiele zu den Werbemedien und -formen. Leiten Sie von hier aus zur praktischen Gruppenübung im nächsten Schritt über.	Hintergrund- informationen	Input	20 Min.
Führen Sie eine Diskussionsrunde mit den Eltern durch. Ermutigen Sie die Eltern 1. Kriterien für eine angemessene Überwachung der Werbung für Kinder in diesem Alter zu definieren.	Orientierung	Gruppendiskus sion	20 Min.

2. das Gesagte durch weitere Strategien zur Medienerziehung zu Hause zu ergänzen. Nutzen Sie hierfür Webseiten wie schauhin.info oder klicksafe.de Halten Sie die Ergebnisse z.B. auf einem Flipchart fest. Vergessen Sie nicht, am Ende der Debatte Zeit für eine Reflektion und eine Diskussion einzuplanen.			
Fortsetzung der Präsentation zu Erkennungsmerkmalen der Werbung für Kinder und Möglichkeiten zur Medienerziehung zum Thema Werbung in der Familie. Greifen Sie die Ergebnisse aus der Gruppendiskussion auf.	Medienerzieherische Chancen	Input	20 Min.
Fassen Sie die wichtigsten Ergebnisse zusammen. Gehen Sie dabei immer wieder auf die gesammelten Erwartungen der Eltern vom Anfang und aus der Diskussionsrunde ein.	Vortrag	Inhalte zusammenführen	5 Min.
Fassen Sie den gesamten Abend noch einmal kurz zusammen, geben Sie Tipps für die Medienerziehung zu Hause mit und geben Sie Website- und Buchempfehlungen mit, damit sich die Eltern weiter mit dem Thema befassen können. Teilen Sie abschließend Ihr Handout aus und bedanken Sie sich noch einmal für die Teilnahme am Elternabend.	Eltern motivieren, sich weiterhin mit dem Thema zu befassen	Abschluss	10 Min.

**MediaParents -
Kompetenzförderung zur
Medienerziehung von Eltern
im ländlichen Raum**

Erasmus+ Projekt
Strategische Partnerschaft
2020-1-DE02-KA204-007551



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Die Unterstützung der Europäischen Kommission für die Erstellung dieser Veröffentlichung stellt keine Billigung des Inhalts dar, der ausschließlich die Meinung der Autoren widerspiegelt, und die Kommission kann nicht für die Verwendung der darin enthaltenen Informationen verantwortlich gemacht werden.